

Hà Nội, ngày 25 tháng 11 năm 2019

ĐƠN ĐỀ NGHỊ CÔNG NHẬN SÁNG KIẾN KINH NGHIỆM

Kính gửi: Trường Đại học Tài nguyên và Môi trường Hà Nội

Tôi (chúng tôi) ghi tên dưới đây:

STT	Họ và tên	Ngày tháng năm sinh	Nơi công tác (hoặc nơi thường trú)	Chức danh	Trình độ chuyên môn	Tỷ lệ (%) đóng góp vào việc tạo ra sáng kiến (ghi rõ đối với từng đồng tác giả (nếu có))
1	Trần Minh Nguyệt	02/10/1982	Trường ĐH Tài nguyên và Môi trường HN	Giảng viên	Tiến sĩ Quản trị nhân lực	100%

Là tác giả đề nghị xét công nhận sáng kiến: **“Kế hoạch quảng bá và tư vấn tuyển sinh các chương trình đào tạo thuộc Khoa Kinh tế tài nguyên và Môi trường”**

- Lĩnh vực áp dụng sáng kiến: Quản lý hoạt động quảng bá và tư vấn tuyển sinh các chương trình đào tạo thuộc Khoa Kinh tế Tài nguyên và Môi trường.

- Địa chỉ áp dụng sáng kiến: Khoa Kinh tế Tài nguyên và Môi trường – trường Đại học Tài nguyên và Môi trường Hà Nội

- Mô tả bản chất của sáng kiến: Biên soạn tổng thể các hoạt động quảng bá, tư vấn tuyển sinh, bao gồm:

- + Mục đích, yêu cầu của hoạt động quảng bá và tư vấn tuyển sinh
- + Hình thức tư vấn tuyển sinh
- + Trách nhiệm của các đơn vị, cá nhân

- Các điều kiện cần thiết để áp dụng sáng kiến: Được sự ủng hộ về chủ trương chung của Nhà trường, sự đồng lòng thực hiện của Ban lãnh đạo Khoa, toàn bộ các tổ chức, cán bộ, giảng viên trong khoa.

- Đánh giá lợi ích thu được hoặc dự kiến có thể thu được do áp dụng sáng kiến của tác giả: Góp phần giúp giới thiệu, quảng bá hình ảnh, thương hiệu trường Đại học tài nguyên và môi trường Hà Nội cùng với Khoa Kinh tế tài nguyên và môi trường; đưa được các thông tin giới thiệu quy mô đào tạo, các chuyên ngành, bậc học, chỉ tiêu, phương thức đào tạo các ngành thuộc Khoa Kinh tế tài nguyên và môi trường và cơ hội việc làm của sinh viên đến lượng tiếp cận nhiều.

Tôi xin cam đoan mọi thông tin nêu trong đơn là trung thực, đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật.

Hà Nội, ngày 25 tháng 11 năm 2019

Người nộp đơn

Trần Minh Nguyệt

Hà Nội, ngày 25 tháng 11 năm 2019

BÁO CÁO MÔ TẢ SÁNG KIẾN

Mã số (do Hội đồng Sáng kiến cấp cơ sở ghi):

1. Tên sáng kiến

“Kế hoạch quảng bá và tư vấn tuyển sinh các chương trình đào tạo thuộc Khoa Kinh tế tài nguyên và Môi trường”

Thời gian đã được triển khai thực hiện: Từ tháng 02/2019 đến tháng 08/2019

2. Lĩnh vực áp dụng sáng kiến:

Quản lý hoạt động quảng bá và tư vấn tuyển sinh các chương trình đào tạo thuộc Khoa Kinh tế Tài nguyên và Môi trường.

3. Mô tả bản chất của sáng kiến:

3.1. Mục đích, sự cần thiết của sáng kiến

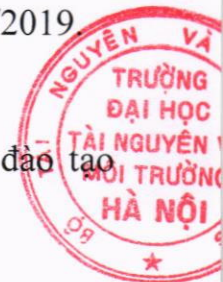
- Giới thiệu, quảng bá hình ảnh, thương hiệu trường Đại học tài nguyên và môi trường Hà Nội cùng với Khoa Kinh tế tài nguyên và môi trường.
- Giới thiệu quy mô đào tạo, các chuyên ngành, bậc học, chỉ tiêu, phương thức đào tạo của Khoa Kinh tế tài nguyên và môi trường và cơ hội việc làm của sinh viên theo học các chương trình đào tạo của Khoa.
- Thực hiện phong phú, đa dạng các hình thức quảng bá.

3.2. Tính mới của sáng kiến

Kế hoạch quảng bá và tư vấn tuyển sinh các chương trình đào tạo thuộc Khoa Kinh tế tài nguyên và Môi trường được thiết kế theo logic khoa học từ mục đích, yêu cầu, đến hệ thống các hình thức tư vấn tuyển sinh và phân công rõ ràng trách nhiệm của các đơn vị, cá nhân trong Khoa thực hiện công việc.

3.3. Thực trạng ban đầu trước khi áp dụng sáng kiến

Trước khi áp dụng sáng kiến, hoạt động quảng bá tuyển sinh của Khoa khá manh mún, chưa có hệ thống và khó đo lường hiệu quả của các hoạt động.



3.4. Nội dung giải pháp đề nghị công nhận là sáng kiến

Nội dung phân công công việc để thực hiện được các hình thức quảng bá và tư vấn tuyển sinh như sau:

– Xây dựng các thông điệp quảng bá tuyển sinh các chương trình đào tạo của Khoa, nhấn mạnh về những thế mạnh của chương trình, năng lực, khả năng tìm kiếm việc làm của người học sau khi tốt nghiệp, đưa lên website của nhà trường: <http://hunre.edu.vn> và trang fanpage của Khoa: <https://www.facebook.com/khoakinhtetnmt/>.

– Xây dựng, phát triển trang mạng xã hội nhằm lan tỏa rộng rãi hơn nữa các thông điệp quảng bá tuyển sinh. Đo lường hiệu quả mỗi hoạt động dựa trên cơ sở số lượt “like”, “share”, và “comment”. Tuyên truyền, khuyến khích cựu sinh viên của Khoa tham dự và hưởng ứng các hoạt động trên mạng xã hội.

– Đưa thông tin tuyển sinh các chương trình đào tạo lên website của các trường PTTH khu vực miền Bắc và miền Trung để học sinh lớp 12 có thông tin chính thức về tuyển sinh của Khoa và Nhà trường.

– Đưa thông tin tuyển sinh của Nhà trường qua các bài viết giới thiệu về ngành nghề đăng tải trên các báo điện tử dân trí, Vietnamnet (Phụ lục 1).

– Thiết kế và in ấn tờ rơi giới thiệu ngành, bậc đào tạo để truyền thông đến học sinh lớp 12 và trong ngày hội tư vấn tuyển sinh do Báo Tuổi trẻ tổ chức.

– Tư vấn tuyển sinh trong kỳ thi THPT Quốc gia khi cán bộ giảng viên được phân công coi thi tại các địa điểm thi;

– Quảng bá ngành thông qua in tên Trường và tên Ngành trên áo đồng phục của Sinh viên và áo của sinh viên tình nguyện. Chỉ đạo sinh viên tham gia Chiến dịch Tình nguyện hè 2019 làm tốt công tác giới thiệu thông tin, hình ảnh về Nhà trường và Khoa tại các địa phương. Giới thiệu các chương trình đào tạo của Khoa và phương án xét tuyển của Nhà trường.

3.5. Tính khoa học của sáng kiến

Cách tiếp cận biên soạn Kế hoạch phù hợp với hoạt động quản lý tại Khoa Kinh tế Tài nguyên và Môi trường. Kết cấu kế hoạch hợp lý, ngôn ngữ khoa học, dễ hiểu, bao gồm các nội dung thứ tự:

- + Mục đích, yêu cầu của hoạt động quảng bá và tư vấn tuyển sinh
- + Hình thức tư vấn tuyển sinh
- + Trách nhiệm của các đơn vị, cá nhân

4. Khả năng và phạm vi áp dụng của giải pháp

Sáng kiến đã được áp dụng trong hoạt động quảng bá, tư vấn tuyển sinh năm 2019 của Khoa Kinh tế Tài nguyên và Môi trường.

5. Hiệu quả đạt được khi áp dụng sáng kiến

Khi áp dụng sáng kiến, sinh viên học học phần Kinh tế vi mô sẽ hiệu quả hơn, thể hiện qua việc theo dõi nội dung, câu hỏi ôn tập và làm các bài tập trong giáo trình. Từ đó góp phần nâng cao kết quả học tập.

5. Khả năng và phạm vi áp dụng của giải pháp (nêu rõ ràng cụ thể khả năng áp dụng vào thực tế của giải pháp mới, có thể áp dụng cho những đối tượng, đơn vị nào, mang lại hiệu quả gì)

Áp dụng cho Khoa Kinh tế Tài nguyên và Môi trường.

6. Các thông tin cần được bảo mật (nếu có yêu cầu)

7. Tài liệu kèm (nếu có):

8. Cam kết không sao chép hoặc vi phạm bản quyền

Tôi xin cam đoan mọi thông tin nêu trong báo cáo là trung thực, không sao chép và vi phạm bản quyền. Nếu sai tôi xin hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật.

Hà Nội, ngày 25 tháng 11 năm 2019

Thủ trưởng đơn vị



P. HIỆU TRƯỞNG
Phạm Quý Nhân

Người nộp đơn

Trần Minh Nguyệt

Handwritten text at the top of the page, possibly a title or header.

Second line of handwritten text, appearing to be the start of a paragraph.

Third line of handwritten text, continuing the narrative or list.

Fourth line of handwritten text, further down the page.

Fifth line of handwritten text, possibly a sub-heading or separator.

Sixth line of handwritten text.

Seventh line of handwritten text.

Eighth line of handwritten text.

Ninth line of handwritten text.

Tenth line of handwritten text.

Eleventh line of handwritten text.

Twelfth line of handwritten text.

Thirteenth line of handwritten text.

Fourteenth line of handwritten text.



Red handwritten text, possibly a signature or name, located below the circular stamp.

Số:/2019/ KH - KTTNMT

Hà Nội, ngày 11 tháng 02 năm 2019

KẾ HOẠCH

Quảng bá và tư vấn tuyển sinh các chương trình đào tạo thuộc khoa Kinh tế tài nguyên và môi trường năm 2019

Thực hiện Kế hoạch số 140 /KH - TĐHHN ngày 11 tháng 01 năm 2019 của Hiệu trưởng Trường Đại học tài nguyên và môi trường Hà Nội về công tác quảng bá và tư vấn tuyển sinh năm 2019, Khoa Kinh tế tài nguyên và môi trường lập kế hoạch quảng bá và tư vấn tuyển sinh các chương trình đào tạo thuộc khoa năm 2019 cụ thể như sau:

1. Mục đích, yêu cầu

a) Mục đích

- Giới thiệu, quảng bá hình ảnh, thương hiệu trường Đại học tài nguyên và môi trường Hà Nội cùng với Khoa Kinh tế tài nguyên và môi trường.

- Giới thiệu quy mô đào tạo, các chuyên ngành, bậc học, chỉ tiêu, phương thức đào tạo của Khoa Kinh tế tài nguyên và môi trường và cơ hội việc làm của sinh viên theo học các chương trình đào tạo của Khoa.

- Hình thức quảng bá phong phú, đa dạng, có thời gian tập trung cao điểm cho công tác tư vấn tuyển sinh cao học, đại học hệ chính quy.

b) Yêu cầu

Toàn bộ các đơn vị, cán bộ, giảng viên trong khoa đều tham gia công tác quảng bá tuyển sinh các chương trình đào tạo của Khoa, nhiệt tình, không quản khó khăn và thể hiện được trách nhiệm trong khi thực hiện nhiệm vụ.

2. Hình thức tư vấn tuyển sinh

a) Thiết kế các thông điệp quảng bá tuyển sinh các chương trình đào tạo của Khoa, đưa lên website của nhà trường: <http://hunre.edu.vn> và trang fanpage của Khoa: <https://www.facebook.com/khoakinhtetnmt/>.

b) Xây dựng kế hoạch, thực hiện cuộc thi “Khoảnh khắc vàng Ecore” trên trang fanpage của Khoa dành cho học viên, sinh viên, cựu sinh viên của Khoa nhằm chia sẻ, lan tỏa những khoảnh khắc đẹp, những hành động đẹp, những

hình ảnh về tấm gương sáng trong học tập và rèn luyện của cá nhân và tập thể học viên, sinh viên, cựu sinh viên Ecore đồng thời truyền tải các thông điệp quảng bá tuyển sinh. Đo lường hiệu quả cuộc thi dựa trên cơ sở số lượt “like”, “share”, và “comment”.

c) Đưa thông tin tuyển sinh các chương trình đào tạo của khoa lên website của các trường PTTH khu vực miền Bắc và miền Trung để học sinh lớp 12 có thông tin chính thức về tuyển sinh.

d) Tư vấn tuyển sinh trong kỳ thi THPT Quốc gia khi cán bộ giảng viên được phân công coi thi tại các địa điểm thi;

e) Tư vấn tuyển sinh thông qua các hoạt động của sinh viên tham gia chiến dịch Tình nguyện hè 2019;

g) Tận dụng mọi mối quan hệ để phục vụ nhiệm vụ tuyển sinh.

3. Trách nhiệm của các đơn vị, cá nhân

a) Ban lãnh đạo Khoa

- Lập kế hoạch chung quảng bá tuyển sinh, xin phê duyệt kế hoạch.
- Kiểm tra, giám sát việc thực hiện nhiệm vụ của các bộ môn, tiểu ban Thông tin - truyền thông, tiểu ban Liên lạc cựu sinh viên, Liên chi đoàn Khoa Kinh tế tài nguyên và môi trường, cán bộ, giảng viên của Khoa;
- Sắp xếp thời gian hợp lý để cán bộ giảng viên của Khoa có đủ thời gian, điều kiện để thực hiện nhiệm vụ.

b) Trưởng, phó các Bộ môn

- Xây dựng nội dung thông điệp quảng bá tuyển sinh các chương trình đào tạo thuộc quản lý của Bộ môn, nhấn mạnh về những thế mạnh của chương trình, năng lực, khả năng tìm kiếm việc làm của người học sau khi tốt nghiệp, cụ thể:

STT	Ngành	Chuyên ngành	Bộ môn xây dựng nội dung thông điệp
CTĐT thạc sĩ			
1	Kế toán	Kế toán doanh nghiệp	Kế toán
		Kiểm toán và phân tích tài chính	Kiểm toán
CTĐT đại học			
2	Kế toán	Kế toán doanh nghiệp	Kế toán
		Kiểm toán và phân tích tài chính	Kiểm toán
3	Quản trị kinh doanh	Quản trị kinh doanh tổng hợp	Quản trị kinh doanh
		Quản trị kinh doanh bất động sản	
4	Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành	Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành	Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành

5	Kinh tế tài nguyên thiên nhiên	Kinh tế tài nguyên và môi trường	Kinh tế tài nguyên và môi trường
		Kinh tế biển	
6	Kinh tế	Quản lý kinh tế	Kinh tế học
		Kinh tế tài chính ngân hàng	
7	Marketing	Truyền thông Marketing	Quản trị kinh doanh
		Quản trị Marketing	Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành

- Chỉ đạo giảng viên trong bộ môn thực hiện các nhiệm vụ quảng bá tuyển sinh cho các chương trình đào tạo của Khoa.

c) Tiểu ban Thông tin – truyền thông và trợ lý Khoa

- Làm mới hình thức trang fanpage của Khoa, chuẩn bị các điều kiện cần thiết để quảng bá thông tin tuyển sinh và chuẩn bị cho cuộc thi.

- Thiết kế hình thức cho các thông điệp quảng bá tuyển sinh các chương trình đào tạo của Khoa;

- Thực hiện các hoạt động quảng bá thông tin tuyển sinh trên website của nhà trường và trang fanpage của Khoa.

- Thực hiện các bài viết cổ động cho cuộc thi “Khoảnh khắc vàng Ecore” và bài viết thông báo kết quả cuộc thi.

d) Tiểu ban liên lạc cựu sinh viên

- Tuyên truyền, khuyến khích cựu sinh viên của Khoa tham dự và hưởng ứng cuộc thi “Khoảnh khắc vàng Ecore”.

- Quản lý danh sách cựu sinh viên tham gia cuộc thi và kết quả số lượt, “like”, “share”, và “comment” cho mỗi tác phẩm dự thi của mỗi cựu sinh viên.

e) Liên chi đoàn Khoa

- Thực hiện kế hoạch tổ chức cuộc thi “Khoảnh khắc vàng Ecore”. Xây dựng thể lệ cuộc thi, các phương án truyền thông cho cuộc thi.

- Chuẩn bị nhân sự để đo lường hiệu quả cuộc thi, chấm giải cho cuộc thi và tổ chức sự kiện trao giải cuộc thi “Khoảnh khắc vàng Ecore”.

- Vận dụng các mối quan hệ để đưa thông tin tuyển sinh các chương trình đào tạo của khoa lên website của các trường PTTH khu vực miền Bắc và miền Trung.

- Chỉ đạo sinh viên tham gia Chiến dịch Tình nguyện hè 2019 làm tốt công tác giới thiệu thông tin, hình ảnh về Nhà trường và Khoa tại các địa phương. Giới thiệu các chương trình đào tạo của Khoa và phương án xét tuyển của Nhà trường.

- Chọn cử sinh viên tham gia các hoạt động tư vấn tuyển sinh tại các địa điểm theo yêu cầu của Nhà trường.

f) Cán bộ, giảng viên

- Chia sẻ các thông tin quảng bá chương trình đào tạo trên fanpage của Khoa tại tường trang facebook cá nhân.

- Tuyên truyền, khuyến khích sinh viên tham dự và hưởng ứng cuộc thi “Khoảnh khắc vàng Ecore”.

- Chủ động làm tốt công tác quảng bá tuyển sinh các chương trình đào tạo của Khoa trong quá trình làm nhiệm vụ coi thi kỳ thi quốc gia THPT;

- Tận dụng tốt các mối quan hệ cá nhân vào nhiệm vụ tuyển sinh.

4. Tiến độ công việc

TT	Thời gian	Công việc	Đơn vị, cá nhân thực hiện
1	Từ ngày 11/2 đến 19/2	Xin phê duyệt kế hoạch quảng bá tuyển sinh	Ban lãnh đạo Khoa
		Làm mới hình thức fanpage của Khoa	Trợ lý Khoa
		Thiết kế thông điệp quảng bá tuyển sinh các CTĐT của Khoa, đăng tải trên website của nhà trường và fanpage của Khoa	Các bộ môn quản lý CTĐT kết hợp với tiểu ban thông tin – truyền thông
		Xây dựng kế hoạch và thông báo cuộc thi “Khoảnh khắc vàng Ecore”	Liên chi đoàn Khoa
2	Từ ngày 20/2 đến 26/3	Tổ chức thực hiện cuộc thi “Khoảnh khắc vàng Ecore”	Liên chi đoàn Khoa
		Tuyên truyền, quản lý danh sách cựu sinh viên của Khoa tham dự cuộc thi	Tiểu ban liên lạc cựu sinh viên
		Đăng tải các bài viết cổ động và truyền thông về kết quả cuộc thi	Tiểu ban thông tin – truyền thông
		Chia sẻ các thông tin quảng bá tuyển sinh các CTĐT của Khoa	Cán bộ, giảng viên
3	Từ ngày 27/3 đến 29/4	Truyền thông thông tin tuyển sinh của Khoa trong ngày hội tư vấn tuyển sinh năm 2019 của báo Tuổi trẻ	Liên chi đoàn Khoa
		Phối hợp với đội đi tuyên truyền tuyển sinh tại các trường THPT của Nhà trường, đồng thời, tận dụng mối quan hệ cá nhân sinh viên với trường THPT để lập danh sách các trường THPT có thể liên hệ. Liên hệ, trao đổi với các trường THPT để	Liên chi đoàn Khoa

		đưa thông tin tuyển sinh các chương trình đào tạo của khoa lên website của các trường này.	
4	Từ ngày 02/5 đến 20/6	Tiếp tục liên hệ để đưa thông tin tuyển sinh các chương trình đào tạo của khoa lên website của các trường THPT	Liên chi đoàn Khoa
5	Từ ngày 21/6 đến 01/7	Tư vấn, quảng bá tuyển sinh trong quá trình làm nhiệm vụ coi thi tốt nghiệp THPT quốc gia tại điểm được phân công coi thi (Nếu có)	Cán bộ giảng viên được phân công coi thi
6	Từ ngày 02/7 đến 14/8	Chỉ đạo sinh viên quảng bá thông tin tuyển sinh của Khoa trong quá trình đi Tỉnh nguyện hè 2019	Liên chi đoàn Khoa
7	Từ 15/8 đến 30/8	Tổng kết công tác quảng bá và tư vấn tuyển sinh của Khoa.	Toàn khoa

Trên đây là toàn bộ kế hoạch quảng bá và tư vấn tuyển sinh các chương trình đào tạo của Khoa Kinh tế tài nguyên và môi trường năm 2019. Trong quá trình thực hiện, các đơn vị, cá nhân nếu có các hoạt động đột xuất phát sinh tùy theo chức năng, nhiệm vụ báo cáo Ban lãnh đạo Khoa để trình Ban giám hiệu xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- Ban giám hiệu (để b/c);
- Ban lãnh đạo Khoa (để b/c);
- Trường các bộ môn (để t/h);
- Trường các tiểu ban (để t/h);
- Bí thư Liên chi đoàn Khoa (để t/h);
- Lưu VP khoa.

P. TRƯỞNG KHOA

TS. Trần Minh Nguyệt